

29/30
juni

open
doors

engadin
2024

architektur
für alle

Résumé

RÉSUMÉ 2024

Liebe Architektur-Interessierte

Hier lassen wir unsere Architekturveranstaltung mit Zahlen und Fakten nochmals aufleben. Die dritte Ausgabe war wiederum ein voller Erfolg. Die ausgewerteten Fragebögen bestätigen dies – die Antworten bewegen sich zwischen sehr gut bis ausgezeichnet. Auch die tollen Fotos auf unserer Webseite vermitteln diese Zufriedenheit auf anschauliche Weise:
<https://opendoors-engadin.org/info/impressionen/>

Bereits Ende Januar 2024 fand im Rahmen des neu geschaffenen unterjährigen Angebotes «Open Doors Engadin - Experten im Gespräch» der erste Anlass im Hotel Reine Victoria statt. 100 Gäste verfolgten die Ausführungen von Dr. Marco Giacometti zum Thema: Die Häuser der Giacomettis und ihre Bewohner.

Dies alles war möglich dank offener Gebäudebesitzenden, engagierter Expert:innen und vieler Mitwirkender.

Und nur mit unseren Partnerschaften sind wir in der Lage, die Veranstaltung für die Besuchenden kostenlos anzubieten. Herzlichen Dank allen für ihre grosszügige Unterstützung.

Ein spezieller Dank geht an die Patronatsgemeinden Celerina und Pontresina für ihr grosses Engagement.

> SAVE THE DATE

Das nächste Open Doors Engadin findet statt am **28. + 29. Juni 2025.**

Wir freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen.



Christoph Oggenfuss und Raphael Karrer
Mit dem gesamten Open Doors Engadin-Team

Verein Open Doors Engadin
Architektur für alle

Via Mott di Larasc 20
7516 Maloja
+41 79 414 60 23

office@opendoors-engadin.org
opendoors-engadin.org

Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architekturerebnis mobilisierte ein breites Publikum. Es lud die architekturbegeisterte Bevölkerung wie auch Fachleute dazu ein, herausragende und ausgezeichnete Objekte der Baukultur kostenlos zu besichtigen. Es ermöglichte den Zugang hinter sonst verschlossene Türen und bot Hintergründe aus erster Hand: Architekt:innen erklärten ihre Entwurfsgedanken, Expert:innen erläuterten Umbauten und Renovationen von Schutzobjekten, Voluntari und die Gebäudenutzenden gaben kompetent Auskunft.

82 Gebäude wurden ins kuratierte Programm aufgenommen.

30 SPECIALS bildeten das Rahmenprogramm bestehend aus thematischen Touren zu herausragenden Architekturpersönlichkeiten und Architektur-Spaziergängen in zehn Dörfern.

100 Gebäudepartner, Expert:innen und Voluntari beteiligten sich an den Führungen.

Bei über 230 Führungen wurden insgesamt rund **4'200 Besuche** gezählt.

390 Besucher:innen interessierten sich für das Rahmenprogramm Open Doors Engadin-SPECIALS.

100 Gäste genossen den Eröffnungsabend am Freitag, 28. Juni im Cresta Palace Celerina mit der Präsentation »Ablösung des Engadinerhauses« der Kunsthistorikerin Ludmila Seifert. Die Ausführungen von Christian Brantschen, Gemeindepräsident von Celerina, unterstrichen die Bedeutung hochwertiger Baukultur und deren Vermittlung.

80 Architektur-Interessierte verfolgten am Samstag, 29. Juni die persönlichen Einblicke von Architekt Gion A. Caminada in seine Planung und Realisation des Hotel Maistra 160, inklusive herzlicher Schlussworte von Pontresinas Gemeindepräsidentin Nora Saratz Cazin.

FR 28. Juni – Eröffnungsabend für geladene Gäste
Im Cresta Palace Celerina



SPECIAL Albulatunnel, mit Christian Florin, Rhätische Bahn



Hereinspaziert bei der Villa Marguerita in Zuoz



Historisches Hotel Scaletta | S-chanf
Mit Architekt und Stiftungsrat Herbert Schmid



Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über opendoors-engadin.org. Als weitere Informationskanäle wurden soziale Medien, insbesondere Instagram verwendet.

Webseite (April / Mai / Juni)

154'022 Aufrufe und

28'022 Sitzungen fanden statt

15'495 Nutzende wurden erreicht

5:06 Minuten dauerte eine durchschnittliche Interaktionsdauer

2'380 Personen sind als Abonnent:innen bei Open Doors Engadin eingeschrieben

Instagram

11'776 erreichte Konten

1'900 Interaktionen (Follower)

1297 Follower

36 Stories

29 Beiträge

4 Reels (Kurzvideos)



Zahlen + Fakten

MARKETING + PR

Um die junge Veranstaltung bekannt zu machen, wurden auch klassische Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäude- und Kooperationspartnerschaften wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege (zum Beispiel E-Mail-Newsletter) angesprochen. Die wichtigsten Massnahmen und Berichterstattungen sind hier erwähnt.

7'800 Flyer wurden gedruckt, davon **1'000** an der Veranstaltung Open House Basel verteilt.

18'700 Programme wurden der Zeitung Engadiner Post beigelegt.

9 Inserate wurden über Fachmedien und Wochenpresse veröffentlicht.

1 Erwähnung im Newsletter von Open House Zürich (22'500 Abonnent:innen)

1 Erwähnung im Newsletter von Open House Basel (13'200 Abonnent:innen)

20 Erwähnungen in den Newslettern von Kooperationspartnerschaften mit insgesamt über 240'000 Abonnent:innen

20 Berichte in den Fachmedien

11 Berichte in der Tages- und Wochenpresse



Open Doors Engadin 2025 | 28. + 29. Juni

PERSPEKTIVEN

Für die vierte Ausgabe von Open Doors Engadin werden im Portfolio von wiederum rund 80 Gebäuden ca. 25 neue Objekte integriert.

Mit thematischen SPECIALS soll auch ein fachlich anspruchsvolles Publikum begeistert werden.

Die Architektur-Spaziergänge in den Dörfern der Region Maloja werden als ein ideales Einstiegsangebot fortgesetzt.

Ziele 2025

80 spannende Gebäude in der Region Maloja öffnen, ergänzendes Rahmenprogramm SPECIAL bestehend aus thematischen Touren und Architektur-Spaziergängen in den Dörfern des Oberengadins.

Leicht steigende Besucherzahlen, Voluntari und eingesetzte Expert:innen

3 neue Partnerfirmen als Unterstützer

2 bis 3 Abendanlässe im Rahmen von «Open Doors Engadin - Experten im Gespräch».

